

Synthèse des directives « Communication et publicité en rapport avec le monde olympique » (non définitive : pour plus de détails, consulter la brochure du même nom)

		Référence directe au CIO et aux anneaux olympiques	Renvois aux Jeux Olympiques et au Swiss Olympic Team	Concours olympiques et promotions, par ex. avec gain de billets pour les Jeux Olympiques	Utilisations de photos/illustrations des Jeux Olympiques (év. avec l'accord de l'athlète / du Management)	Réalisations avec des participants aux Jeux Olympiques durant la période olympique (TOUJOURS avec l'accord de l'athlète / du Management)	Vœux de réussite et messages de félicitations (TOUJOURS avec l'accord de l'athlète / du Management)	Référence/renvois généraux à Swiss Olympic	Logo des JO
Sponsors olympiques	Partenaires TOP du CIO (sponsors)	Oui, avec l'indication « Partenaire du CIO / de Swiss Olympic »	Oui, avec l'indication « Partenaire du CIO / de Swiss Olympic »	Oui, avec l'indication « Partenaire du CIO / de Swiss Olympic »	Oui, avec l'indication « Partenaire du CIO / de Swiss Olympic »	Oui, avec l'indication « Partenaire du CIO / de Swiss Olympic »	Possible en tout temps avec l'indication « Partenaire du CIO / de Swiss Olympic »	Oui, avec l'indication « Partenaire du CIO / de Swiss Olympic »	Oui
	Partenaires de Swiss Olympic (sponsors)	A définir au cas par cas et uniquement avec l'indication « Partenaire de Swiss Olympic »	Oui, avec l'indication « Partenaire de Swiss Olympic »	Oui, avec l'indication « Partenaire de Swiss Olympic » et en concertation avec Globetrotter	Oui, avec l'indication « Partenaire de Swiss Olympic »	Oui, avec l'indication « Partenaire de Swiss Olympic »	Possible en tout temps, avec l'indication « Partenaire de Swiss Olympic »	Oui, avec l'indication « Partenaire de Swiss Olympic »	Non
Clubs et fédérations	Fédérations	Dans l'optique d'une publication rédactionnelle et sans intégration de sponsors non olympiques	Dans l'optique d'une publication rédactionnelle et sans intégration de sponsors non olympiques	A définir au cas par cas et sans intégration de sponsors non olympiques	Dans l'optique d'une publication rédactionnelle et sans intégration de sponsors non olympiques	Dans l'optique d'une publication rédactionnelle et sans intégration de sponsors non olympiques	Oui, sans sponsors non olympiques	Oui, avec l'indication « Membre de Swiss Olympic », conformément aux directives	Non
	Clubs / associations	Dans l'optique d'une publication rédactionnelle et sans intégration de sponsors non olympiques	Dans l'optique d'une publication rédactionnelle et sans intégration de sponsors non olympiques	A définir au cas par cas et sans intégration de sponsors non olympiques	Dans l'optique d'une publication rédactionnelle et sans intégration de sponsors non olympiques	Dans l'optique d'une publication rédactionnelle et sans intégration de sponsors non olympiques	Oui, sans sponsors non olympiques	Non	Non
	Sponsors d'une fédération	Non	Non	Non	Non	Uniquement SANS référence aux Jeux Olympiques. En outre, la publicité doit avoir cours depuis assez longtemps déjà (au moins 3 mois -> ne pas avoir été lancée exprès pour les Jeux).	Oui, sans marques nominales et figuratives protégées et uniquement hors période olympique	Non	Non
	Sponsors d'un club	Non	Non	Non	Non	Uniquement SANS référence aux Jeux Olympiques. En outre, la publicité doit avoir cours depuis assez longtemps déjà (au moins 3 mois -> ne pas avoir été lancée exprès pour les Jeux).	Oui, sans marques nominales et figuratives protégées et uniquement hors période olympique	Non	Non
Athlètes et équipes	Athlètes / équipes	Dans l'optique d'une publication rédactionnelle et sans intégration de sponsors non olympiques	Dans l'optique d'une publication rédactionnelle et sans intégration de sponsors non olympiques	Non	Dans l'optique d'une publication rédactionnelle et sans intégration de sponsors non olympiques		Cartes d'autographes : sans sponsors personnels non olympiques	Dans l'optique d'une publication rédactionnelle et sans intégration de sponsors non olympiques	Non
	Equipementiers des athlètes / équipes	Non	Non	Non	Non	Uniquement SANS référence aux Jeux Olympiques. En outre, la publicité doit avoir cours depuis assez longtemps déjà (au moins 3 mois -> ne pas avoir été lancée exprès pour les Jeux).	Oui, sans marques nominales et figuratives protégées et uniquement hors période olympique	Non	Non
	Sponsors personnels des athlètes / équipes	Non	Non	Non	Non	Uniquement SANS référence aux Jeux Olympiques. En outre, la publicité doit avoir cours depuis assez longtemps déjà (au moins 3 mois -> ne pas avoir été lancée exprès pour les Jeux).	Oui, sans marques nominales et figuratives protégées et uniquement hors période olympique	Non	Non
Médias	Médias	Uniquement à des fins de publication rédactionnelle, sans intégration d'entreprises commerciales	Uniquement à des fins de publication rédactionnelle, sans intégration d'entreprises commerciales	Non (éventuellement à définir au cas par cas)	Uniquement à des fins de publication rédactionnelle, sans intégration d'entreprises commerciales	Uniquement à des fins de publication rédactionnelle, sans intégration d'entreprises commerciales	Uniquement à des fins de publication rédactionnelle, sans intégration d'entreprises commerciales	Uniquement à des fins de publication rédactionnelle, sans intégration d'entreprises commerciales	Uniquement à des fins de publication rédactionnelle, sans intégration d'entreprises commerciales
Autres	Communes	Oui, sans intégration d'entreprises à orientation commerciale	Oui, sans intégration d'entreprises à orientation commerciale	A définir au cas par cas et sans intégration de sponsors non olympiques	Oui, sans intégration d'entreprises à orientation commerciale	Oui, sans intégration d'entreprises à orientation commerciale	Oui, sans intégration d'entreprises à orientation commerciale	Oui, sans intégration d'entreprises à orientation commerciale	Non
	Entreprises à orientation commerciale n'étant pas sponsors du CIO ni de Swiss Olympic	Non	Non	Non	Non	Uniquement SANS référence aux Jeux Olympiques. En outre, la publicité doit avoir cours depuis assez longtemps déjà (au moins 3 mois -> ne pas avoir été lancée exprès pour les Jeux).	Oui, sans marques nominales et figuratives protégées et uniquement hors période olympique	Uniquement si le label correspondant a été attribué : Swiss Olympic Sport School, Swiss Olympic Partner School, entreprise/employeur favorable au sport de compétition, Swiss Olympic Medical Center ou Sport Medical Base approved by Swiss Olympic	Non

Directives spécifiques à la situation sur place lors des Jeux Olympiques

		Prise de photos à l'intérieur et à l'extérieur des zones olympiques*	Réalisation de vidéos et d'enregistrements sonores à l'intérieur et à l'extérieur des zones olympiques*	Utilisation / publication de photos prises à l'intérieur et à l'extérieur des zones olympiques*	Utilisation / publication de vidéos et d'enregistrements sonores réalisés à l'intérieur des zones olympiques*	Utilisation / publication de vidéos et d'enregistrements sonores réalisés à l'extérieur des zones olympiques*
Athlètes et équipes	Athlètes / équipes	Oui, mais sans équipement professionnel pour les prises	Oui, mais sans équipement professionnel pour les prises	Oui, mais uniquement pour un usage personnel et non-commercial (par ex. sur ses propres comptes de médias sociaux) et dans le respect des droits de la personnalité. Pas de mention ni d'intégration de sponsors.	Interdit sur le principe. Des exceptions bien précises autorisent la publication de vidéos et d'enregistrements sonores pour un usage personnel et non-commercial (par ex. sur ses propres comptes de médias sociaux). Ces exceptions sont : vidéos et enregistrements sonores réalisés dans le Village olympique, dans l'Event Village ou aux alentours de la House of Switzerland, ainsi qu'enregistrements réalisés par les athlètes au moment de leur entrée dans le stade lors des cérémonies d'ouverture et de clôture. Pas de mention ni d'intégration de sponsors.	Oui, mais uniquement pour un usage personnel et non-commercial (par ex. sur ses propres comptes de médias sociaux) et dans le respect des droits de la personnalité. Pas de mention ni d'intégration de sponsors.
Médias	Médias	Uniquement à des fins de publication rédactionnelle, sans intégration d'entreprises commerciales	Uniquement à des fins de publication rédactionnelle, sans intégration d'entreprises commerciales	Uniquement à des fins de publication rédactionnelle, sans intégration d'entreprises commerciales	Uniquement à des fins de publication rédactionnelle, sans intégration d'entreprises commerciales	Uniquement à des fins de publication rédactionnelle, sans intégration d'entreprises commerciales

\* Sites de compétition (y compris tronçons de parcours), sites d'entraînement et d'exercice, stades, Medals Plaza, Village olympique / Event Village, zone des athlètes, zone de coaching